SIM
SOCIETÀ ITALIANA
DI MICROBIOLOGIA

UNIVERSITÀ
DI PAVIA

52° CONGRESSO NAZIONALE

DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI MICROBIOLOGIA SIM

8 - 11 SETTEMBRE 2024

PAVIA | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Carissime Colleghe e carissimi Colleghi,

con grande piacere, Vi invitiamo al **52° Congresso Nazionale della Società Italiana di Microbiologia (SIM)** che si terrà a **Pavia dall'8 all'11 settembre 2024** nella storica sede universitaria della città.

Il congresso sarà un'importante opportunità per immergersi nel mondo della microbiologia, con sessioni plenarie condotte da autorevoli esperti nazionali e internazionali. Un palcoscenico in cui le **comunicazioni orali**, accuratamente selezionate dagli abstract, e le ***flash communications*** si uniscono a **workshop** e **tavole rotonde**, offrendo un'esperienza all'avanguardia sulle sfide attuali della microbiologia. Un'occasione unica per arricchire il proprio bagaglio professionale, esplorando la multidisciplinarietà di questo affascinante campo di studio.

Le tematiche affrontate durante il Congresso spazieranno dall'antibiotico-resistenza allo sviluppo di nuove **strategie antimicrobiche**, dai patogeni emergenti e riemergenti agli approcci e alle strategie **One Health** in un'ottica microbiologica, per arrivare allo studio delle interazioni microrganismo-ospite attraverso l'applicazione dei più innovativi strumenti tecnologici.

Il nostro Congresso, come da tradizione consolidata, sarà costantemente aggiornato in tempo reale attraverso i nostri canali social, offrendo un'esperienza coinvolgente anche a chi non può partecipare di persona. Inoltre, sarà arricchito dalla partecipazione attiva di **aziende leader nel settore della microbiologia e della diagnostica**, che contribuiranno con il loro know-how e le loro innovazioni, rendendo l'evento ancora più ricco e stimolante per tutti i partecipanti.

Pavia si caratterizza come una tra le città universitarie più vive e culturalmente attive grazie alla presenza della sua storica Università, la cui fondazione risale al 1361 per volere di Gian Galeazzo Visconti, del suo sistema di collegi universitari, della Scuola Universitaria Superiore IUSS, di strutture sanitarie di eccellenza (Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo, la IRCCS Istituti Clinici Scientifici Maugeri e la Fondazione Mondino, il Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica - CNAO). Pavia, ricca di storia e di fascino, ospita gli antichi splendori del passato. Tra gli illustri docenti del suo ateneo si annoverano Ugo Foscolo, Alessandro Volta, Vincenzo Monti, e molti altri. Tra loro spiccano i 3 premi Nobel: Giulio Natta, Carlo Rubbia e Camillo Golgi. La città è stata anche sede di importanti figure storiche come Federico I, Carlo Magno e Maria Teresa d'Austria.

Vi aspettiamo dunque, numerosi al 52° Congresso della SIM, certi dell'elevato livello scientifico dei lavori del Congresso, con l'impegno di farvi trascorrere giornate stimolanti e piacevolmente sorprendenti in una cornice ricca di storia e tradizione.

Presidente SIM
Prof.ssa Stefania Stefani

Presidente del Congresso
Prof. Fausto Baldanti

Sede: Università di Pavia

La città fu fondata da Liguri e Celti e successivamente divenne municipium romano con il nome di *Ticinium*. Nel medioevo fu capitale del Regno Longobardo e fulcro dei commerci tra la pianura e i grandi fiumi.

Nei secoli sono passate diverse teste coronate come l'imperatore Federico Barbarossa, giunto qui per la sua incoronazione.

Dal 1361 Pavia ospita l'Università, la prima in Lombardia e una delle più antiche del mondo!

Questo secolare Ateneo ospita il Museo per la storia dell'Università, che espone attrezzature scientifiche e medicali che risalgono al Medioevo.

Oggi Pavia conserva le tracce di uno splendido passato tra monumenti, strade acciottolate e facciate di un caldo color terracotta.

Proposte di sponsorizzazione

PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE

Siamo lieti di offrire quattro livelli di pacchetti promozionali: Platinum, Gold, Silver e Bronze Sponsor, oltre allo stand standard e agli articoli di sponsorizzazione:

Platinum Sponsor

- Riconoscimenti come Platinum Sponsor
  - sul sito web della Conferenza con collegamento ipertestuale al sito web aziendale dello Sponsor
  - nel Programma Finale con il logo e il profilo aziendale dello Sponsor (un file di 100 parole, descrizione fornita dallo Sponsor)
  - nella tabella degli Sponsor e degli Espositori durante le date della Conferenza
  - sulla diapositiva di intervallo di sessione
- Area espositiva di **12 mq**
- Otto (8) badge espositore gratuiti
- Quattro (4) registrazioni gratuite dei delegati con accesso alle sessioni scientifiche
- 3 pagine intere pubblicitarie nel programma finale
- Due (2) inserti o gadget nelle borse della Conferenza (inserti/gadget forniti dallo Sponsor)
- Sconto del 20% sull'acquisto di ulteriori articoli di sponsorizzazione/esposizione

TOTALE PACCHETTO € 20.000 + IVA

Gold Sponsor

- Riconoscimenti come Gold Sponsor
  - sul sito web della Conferenza con collegamento ipertestuale al sito web aziendale dello Sponsor
  - nel Programma Finale con il logo e il profilo aziendale dello Sponsor (un file di 100 parole, descrizione fornita dallo Sponsor)
  - nella tabella degli Sponsor e degli Espositori durante le date della Conferenza
  - sulla diapositiva di intervallo di sessione
- Area espositiva di **8 mq**
- Sei (6) badge espositore gratuiti
- Tre (3) registrazioni gratuite dei delegati con accesso alle sessioni scientifiche
- 2 pagine intere pubblicitarie nel programma finale
- Un (1) inserto o gadget nelle borse della Conferenza (inserti/gadget forniti dallo Sponsor)
- Sconto del 15% sull'acquisto di ulteriori articoli di sponsorizzazione/esposizione

TOTALE PACCHETTO € 15.000 + IVA

Silver Sponsor

- Riconoscimenti come Silver Sponsor
  - sul sito web della Conferenza con collegamento ipertestuale al sito web aziendale dello Sponsor
  - nel Programma Finale con il logo e il profilo aziendale dello Sponsor (un file di 100 parole, descrizione fornita dallo Sponsor)
  - nella tabella degli Sponsor e degli Espositori durante le date della Conferenza
  - sulla diapositiva di intervallo di sessione
- Area espositiva di **6 mq**
- Quattro (4) badge espositore gratuiti
- Due (2) registrazioni gratuite dei delegati con accesso alle sessioni scientifiche
- 1 pagina intera pubblicitaria nel programma finale
- Sconto del 10% sull'acquisto di ulteriori articoli di sponsorizzazione/esposizione

TOTALE PACCHETTO € 10.000 + IVA

Bronze Sponsor

- Riconoscimenti come Bronze Sponsor
  - sul sito web della Conferenza con collegamento ipertestuale al sito web aziendale dello Sponsor
  - nel Programma Finale con il logo e il profilo aziendale dello Sponsor (un file di 100 parole, descrizione fornita dallo Sponsor)
  - nella tabella degli Sponsor e degli Espositori durante le date della Conferenza
  - sulla diapositiva di intervallo di sessione
- Area espositiva di **4 mq**
- Tre (3) badge espositore gratuiti
- Un (1) registrazione gratuita di un delegato con accesso alle sessioni scientifiche
- ½ pagina pubblicitaria nel programma finale
- Sconto del 5% sull'acquisto di ulteriori articoli di sponsorizzazione/esposizione

TOTALE PACCHETTO € 7.000 + IVA

AREA ESPOSITIVA (Esterna)

SPAZIO ESPOSITIVO NON ALLESTITO – MODULO (2*2 mq / 3*2)	**€ 1.000,00/mq + IVA 22%**
SPAZIO ESPOSITIVO NON ALLESTITO CASE EDITRICI	**€ 600,00/mq + IVA 22%**
Il costo include l'affitto della sola superficie, senza pareti perimetrali né moquette, 1 tavolo, due sedie (allestimento a cura dell'Azienda). N.2 badge aziendali gratuiti inclusi Nel costo dello stand non allestito e nei moduli per le case editrici non sono compresi i costi relativi ad allacciamento ed uso di corrente elettrica ed altri arredi o accessori, ma il solo tracciamento a terra dello spazio. Tali costi vengono definiti in base alla richiesta.	

Le planimetrie presentate potranno subire variazioni in caso la Segreteria Organizzativa e/o Scientifica debba modificare l'allocazione degli spazi. La riassegnazione delle aree è a titolo esclusivo della Segreteria Organizzativa, rispettando al limite del possibile, le indicazioni dell'espositore.

SESSIONI SPONSORIZZATE

Nell'ambito del 52° Congresso Nazionale SIM, sarà possibile organizzare delle Sessioni sponsorizzate oltre al programma scientifico. Tali sessioni NON ECM si svolgeranno nelle prestigiose sale storiche dell'Università di Pavia, con capienza pari a 100 persone circa.
Resta inteso che l'organizzazione sarà subordinata all'approvazione da parte del Comitato Scientifico del tema proposto.

Simposio in Aula Volta/Scarpa/Foscolo da 100 posti per 90 minuti	€ 20.000,00 + IVA 22%
Simposio in Aula Volta/Scarpa/Foscolo da 100 posti per 60 minuti	€ 10.000,00 + IVA 22%

I costi della sponsorizzazione comprendono:
- nolo della sala e attrezzature tecniche di base
- assistenza di sala (hostess)
- inserimento sul programma scientifico della dicitura "con il contributo non condizionante di…"

Si rende necessario confermare l'intenzione di contribuire all'organizzazione di tali Sessioni, fornendo titolo e breve razionale o programma di massima entro e non oltre il 10/05/2024. La proposta inviata dovrà essere valutata e approvata dalla commissione didattica e consiglio direttivo SIM.

1) Invito, contatto, conferma, gestione di viaggio e soggiorno di relatori e moderatori: vs cura.
2) La Segreteria Organizzativa è a disposizione per un eventuale preventivo per la gestione di quanto al 1° punto
3) Programma definitivo ed elenco dei relatori devonopervenire entro e non oltre il 30/04/2024.

REGOLE PER LO SVOLGIMENTO DI SESSIONI SPONSORIZZATE

1. Possono essere inseriti nel contesto del 52° Congresso Nazionale SIM sessioni sponsorizzate della durata massima di 1 ora da parte di aziende.
2. La sessione deve trattare argomenti inerenti il settore della microbiologia.
3. La sessione NON avrà l'accreditamento ECM.
4. La SIM si impegna a collocare temporalmente le sessioni sponsorizzate in maniera tale da non fare svolgere in contemporanea eventi di aziende aventi interessi simili.
5. L'azienda interessata può fare richiesta di organizzare una sessione sponsorizzata alla Segreteria TRIUMPH, indicando: a) l'argomento; b) i moderatori; c) il relatore di ciascun intervento unitamente a laurea/specializzazione/affiliazione di ciascuno.
6. La SIM valuterà le proposte di ciascuna azienda e si riserverà di approvarle dopo aver effettuato eventuali modifiche, per quanto riguarda sia i relatori e i moderatori, sia gli argomenti. Tali modifiche dovranno poi essere approvate dall'Azienda sponsorizzante.

EMAIL BLAST

*Grafica e invio in formato HTML a cura dello sponsor.

NEWSLETTER DEDICATE* promozione via mail a tutti i partecipanti del Congresso dei contenuti sponsorizzati dall'azienda facenti parte del programma scientifico.	€ 1.500,00 + IVA 22% cad. invio
DEM – DIRECT MAIL MARKETING* promozione via mail al tutto il database targettizzato dei soci SIM per comunicazioni corporate indipendenti dal programma scientifico del congresso in termini di contenuti e calendario.	€ 2.000,00 + IVA 22% cad. invio
SUPPLEMENTO ALLEGATO* Scheda tecnica/materiale pubblicitario Allegato inoltrato attraverso la campagna DEM. Layout a cura dello sponsor.	€ 500,00 + IVA 22% cad. invio

SITO WEB DEL CONGRESSO

Logo aziendale linkabile al sito dell'Azienda nella pagina sponsor – non in esclusiva	€ 2.000,00 + IVA 22%
Logo dell'Azienda sull'Abstract Book	€ 2.000,00 + IVA 22%
Profilo aziendale di #100 parole su sito web del Congresso – la descrizione dell'Azienda verrà pubblicata nell'area sponsor del sito web del Congresso. La descrizione deve riferirsi esclusivamente ad una comunicazione istituzionale/aziendale; non è consentito menzionare nomi di prodotto	€ 1.500,00 + IVA 22%
Profilo aziendale di #150 parole su sito web del Congresso - la descrizione dell'Azienda verrà pubblicata nell'area sponsor del sito web del Congresso. La descrizione deve riferirsi esclusivamente ad una comunicazione istituzionale/aziendale; non è consentito menzionare nomi di prodotto	€ 1.800,00 + IVA 22%

SEGNALETICA CONGRESSUALE

Paline di percorso all'interno della sede congressuale con inserimento del LOGO* aziendale (in esclusiva)	€5.000,00 + IVA 22%
Totem Esterni (dimensioni da concordare) con inserimento del LOGO* aziendale (in esclusiva)	€ 5.000,00 + IVA 22%
Entrambe le forme (Paline e Totem Esterni) in esclusiva	€ 8.000,00 + IVA 22%
Vele autoportanti posizionate nei puntistrategici della sede congressuale con Vostro messaggio promozionale e LOGO* (realizzazione Vs cura)	€ 2.500,00 + IVA 22% cad.

ALTRE FORME PUBBLICITARIE

LOGO* sulla IV di copertina del programma definitivo	€ 3.000,00 + IVA 22%
1 pagina intera pubblicitaria nel programma finale	€ 6.000,00 + IVA 22%
½ pagina pubblicitaria nel programma finale	€ 4.000,00 + IVA 22%
Distribuzione di Vs materiale pubblicitario in Segreteria	€ 1.000,00 + IVA 22%
Distribuzione di Vs materiale pubblicitario nelle Borse congressuali	€ 2.000,00 + IVA 22%
Fornitura blocco e penne in esclusiva	€ 3.000,00 + IVA 22%
Fornitura borse congressuali in esclusiva	€ 6.000,00 + IVA 22%
Fornitura intero Kit Congressuale (borsa, block notes, biro) - Inserimento Vs LOGO* sulla borsa - Inserimento Vs LOGO* sul block notes e biro - produzione vs cura - quantità minima: 500 pezzi	€ 8.000,00 + IVA 22%
Fornitura Cordoncini porta badge personalizzati in esclusiva - Inserimento Vs LOGO* sul cordino - produzione Vs cura - quantità minima: 500 pezzi	€ 5 .000,00 + IVA 22%
Coffee Break – Contributo per la realizzazione dei coffee break con posizionamento del logo su pannelli “con la sponsorizzazione non condizionate di” sui tavoli da buffet. N.1 Servizio in esclusiva	€ 5.000,00 + IVA 22%
Lunch – Contributo per la realizzazione del lunch con posizionamento del logo su pannelli “con la sponsorizzazione non condizionate di” sui tavoli da buffet. N. 1 Servizio in esclusiva	€ 10.000,00 + IVA 22%
Sponsorizzazione COCKTAIL DI BENVENUTO domenica 8/09/2024 per circa 500 pax I costi della sponsorizzazione personalizzata prevedono: - Cavalieri sagomati centro tavola con logo e messaggio aziendale - Roll Up aziendale (Vs materiale)	€ 15.000,00 + IVA 22%

CONTRIBUTO DI OSPITALITÀ

Tale forma di sponsorizzazione è riservata alle aziende biomedicali che aderiscono ai dettami previsti dal Codice Etico AIFA e Confindustria Dispositivi Medici.

Ai fini di una corretta interpretazione di tale forma di sponsorizzazione si precisa che:

- In accordo con Assobiomedica, l'HCO (HealthCare Organization) di riferimento è il provider dell'evento stesso e pertanto, per il congresso in oggetto è TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL nella sua qualità di Segreteria Organizzativa del Congresso. Pertanto, potrà essere l'unico destinatario di tale tipologia di Educational grant;
- TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL selezionerà i nominativi dei partecipanti che beneficeranno del contributo di ospitalità sulla base dei criteri generali definiti con il responsabile scientifico;
- Lo sponsor avrà la possibilità di segnalare a TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL alcuni criteri di selezione aggiuntivi si cui verrà verificata l'applicabilità;
- TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL non potrà in nessun caso (neppure al termine dell'evento) comunicare allo sponsor i nominativi deipartecipanti selezionati;
- Nello stesso modo, TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL non potrà comunicare ai partecipanti selezionati (neppure al termine dell'evento) il nominativo dell'azienda grazie al cui contributo è stata finanziata la presenza al congresso;
- Il rapporto tra l'azienda e TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL sarà definito mediante regolare contratto di sponsorizzazione secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento.

Educational Grant per ospitalità di 1 partecipante/relatore italiano **€ 2.500,00 + Iva 22%**

L'educational Grant comprende:

- n. 1 quota di iscrizione al corso (Socio SIM o Non Socio SIM)
- N. 3 pernottamenti in hotel prossimo alla sede dell'evento – *tassa di soggiorno e colazione inclusi.*
- Spese di viaggio (sono tassativamente escluse le spese di taxi, parcheggi)
- Fee di contatto e gestione
- Fee di attivazione commessa e gestione amministrativa

L'educational Grant NON comprende ogni altra voce di spesa non inclusa nell'elenco di cui sopra.

Educational Grant per ospitalità di 1 partecipante/relatore straniero **€ 3.500,00 + Iva 22%**

L'educational Grant comprende:

- n. 1 quota di iscrizione al corso (Socio SIM o Non Socio SIM)
- N. 3 pernottamenti in hotel prossimo alla sede dell'evento – *tassa di soggiorno e colazione inclusi.*
- Spese di viaggio (sono tassativamente escluse le spese di taxi, parcheggi)
- Fee di contatto e gestione
- Fee di attivazione commessa e gestione amministrativa

L'educational Grant NON comprende ogni altra voce di spesa non inclusa nell'elenco di cui sopra.

QUOTE DI ISCRIZIONE

	EARLY **4 marzo – 10 giugno 2024**	**LATE** **Dall' 11 giugno 2024**
Soci* SIM	€ 350,00	€ 450,00
Non Soci SIM	€ 480,00	€ 580,00
Non strutturati**	€ 80,00	€ 100,00

* Per usufruire delle tariffe agevolate di iscrizione al Congresso, riservate ai Soci SIM, è necessario essere in regola con il pagamento della quota associativa dell'anno 2024. La segreteria SIM è a vostra disposizione alla mail: info@segreteria.societasim.it

** Non strutturati: assegnisti, borsisti, specialisti, specializzandi, dottori di ricerca, dottorandi, studenti. È richiesta l'attestazione comprovante la qualifica dichiarata.

La quota d'iscrizione include: Partecipazione alle sessioni scientifiche, Kit congressuale, Attestato di partecipazione, Cerimonia inaugurale, Coffee break e Buffet lunch.

La quota di iscrizione al Congresso è indispensabile per poter partecipare ai lavori scientifici sia come uditori che come presentatori di poster.

È possibile iscriversi al Congresso cliccando qui
Potete consultare le informazioni relative al Congresso sul sito web ufficiale della SIM.

TOPIC

La SIM prevede di affrontare attraverso letture magistrali, comunicazioni orali e poster i seguenti temi:

1. Approcci diagnostici
2. Fisiologia e metabolismo microbico
3. One Health
4. Patogenesi e meccanismi di virulenza microbici
5. Patogeni emergenti e riemergenti
6. Risposta dell'ospite alle infezioni e alle vaccinazioni
7. Resistenza ai farmaci e risvolti terapeutici
8. Epidemiologia
9. Nuovi approcci antimicrobici

INFORMAZIONI GENERALI

L'evento **non** è accreditato **ECM.**

Gli spazi espositivi verranno assegnati a cura della Triumph Italy rispettando, nel limite del possibile, le indicazioni dell'Espositore e comunque tenendo conto dell'ordine di ricezione delle relative comunicazioni di adesione.

I badges per gli Espositori consentiranno il libero accesso all' area espositiva. Ogni spazio espositivo darà diritto a n. 2 badge aziendali gratuiti. Il costo dei badge aziendali aggiuntivi è di € 100,00 + IVA 22% cad.

È fatto divieto assoluto agli Espositori di occupare superfici che non siano state loro assegnate ed ingombrare con materiali espositivi o di qualsiasi altro genere i percorsi delle uscite di sicurezza.

CANCELLATION POLICY

La rinuncia alla sponsorizzazione va comunicata e motivata in forma scritta (e-mail), entro e non oltre i 60 GG prima dell'inizio dell'Evento.

- per rinunce comunicate entro 60 GG dalla data di inizio evento: nessun addebito, oltre alla caparra già versata, che non verrà rimborsata
- per rinunce comunicate nei 60 GG precedenti alla data di inizio evento: addebito dell'intero importo della sponsorizzazione.

TERMINI DI PAGAMENTO

- **CAPARRA** 50% dell'importo totale dovuto: alla firma del contratto di cui al presente Allegato
- **SALDO**: 01 agosto 2024

(Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo e dei servizi prenotati)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

La Segreteria Organizzativa, interamente dedicata all'evento, garantirà un'adeguata assistenza durante tutte le fasi del congresso.

Scadenziario:

Richiesta di valutazione standard SVC: 2 giugno 2024

Inserimento pre-richiesta AIFA: 2 giugno 2024

Apertura Iscrizioni e Abstract Submission: 4 marzo 2024

Deadline Abstract Submission: 30 aprile 2024

Abstract Acceptance: 3 giugno 2024

Scadenza iscrizioni con tariffa Early Bird: 10 giugno 2024

.TriumphGroup
experience.emotion.events

TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL
Tel. +39 011 244 6911
E-mail: f.robino@thetriumph.com

.TriumphGroup
experience.emotion.events

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL
Via Lucilio, 60, 00136 Roma
Ph. +39 011 244 6911
f.robino@thetriumph.com